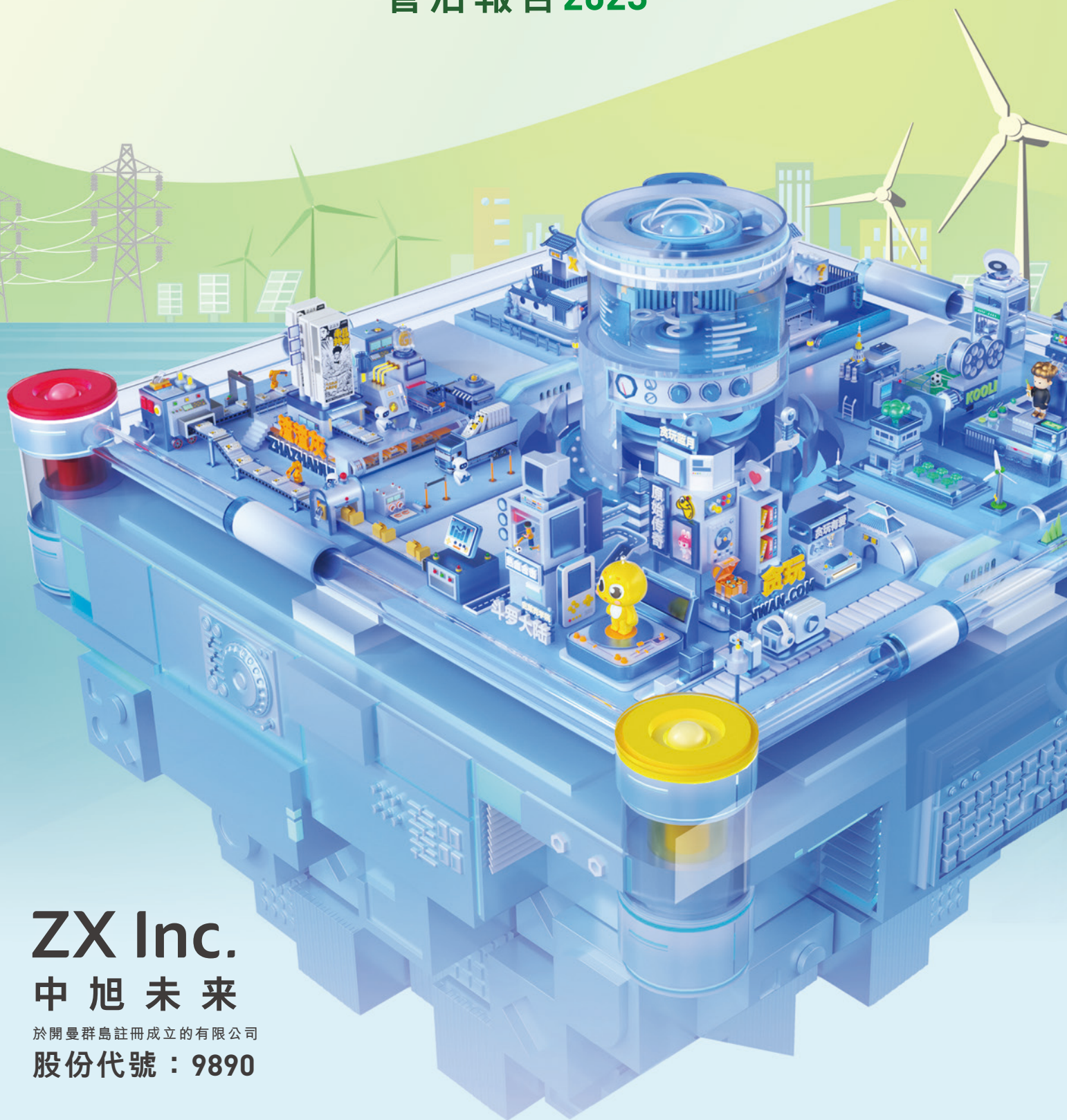




環境、社會及 管治報告 2023



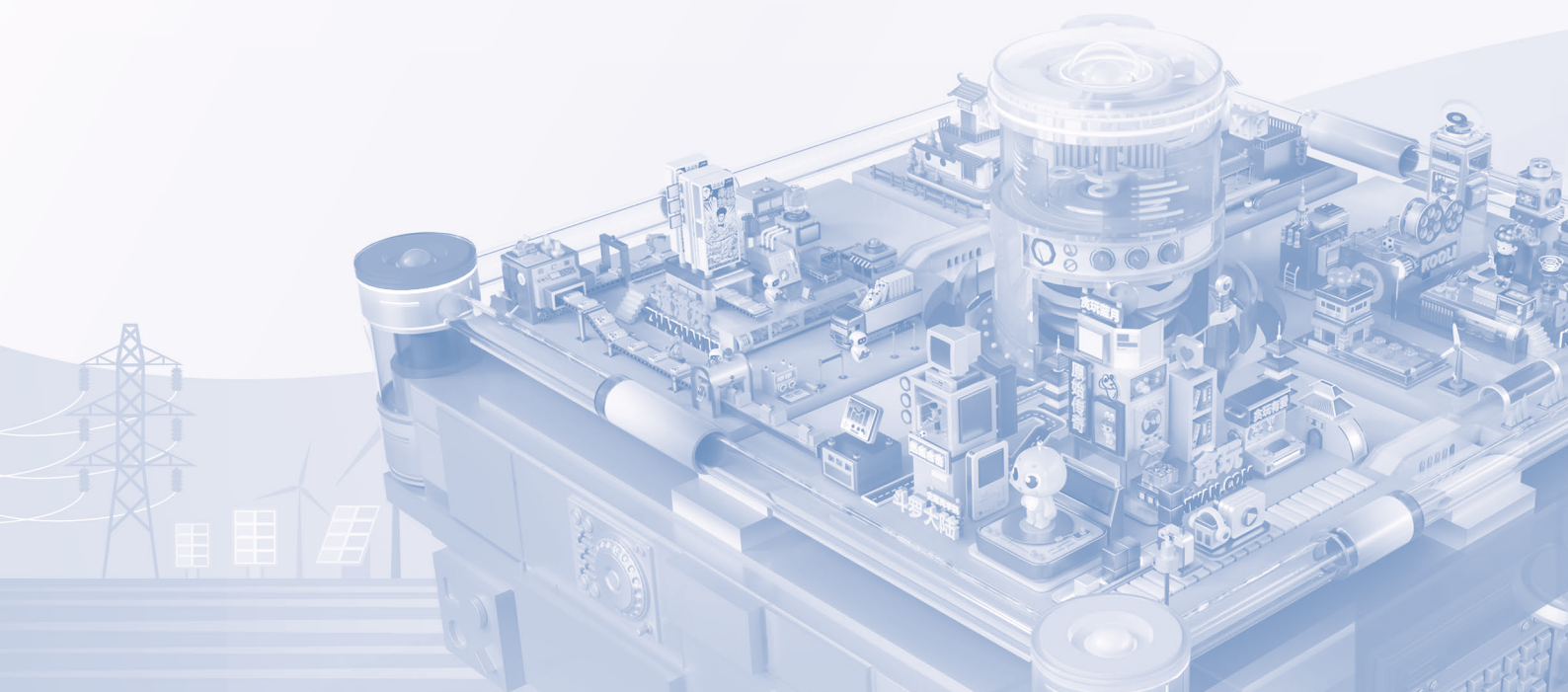
ZX Inc.
中 旭 未 来

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：9890

目錄

1	關於本報告	2	6	以人為本 愛才護才	21
2	董事會聲明	3	6.1	關愛員工共成長	21
3	關於我們	4	6.2	健康員工重保障	22
3.1	公司簡介	4	6.3	豐厚待遇優福利	23
3.2	榮譽及資格	5	6.4	培育人才重發展	25
3.2.1.	企業主要榮譽	5			
3.2.2.	遊戲主要榮譽	6	7	綠色低碳 持續發展	26
3.2.3.	公益主要榮譽	7	7.1	綠色運營擔責任	26
3.2.4.	部分行業協會成員資格	8	7.2	低碳運營穩排放	26
			7.3	綠色辦公節資源	27
4	ESG管理	9	7.4	氣候變化早預防	28
4.1	可持續發展政策	9			
4.2	ESG管理架構	10	8	奉獻社會 共創未來	29
4.3	利益相關方參與	11	8.1	企業向善護兒童	29
4.4	重要性議題及矩陣	13	8.2	深入社區愛群眾	30
			8.3	兼濟天下援四方	30
5	規範經營	14	8.4	同舟共濟救災區	31
5.1	反腐倡廉	14	8.5	數字化振興鄉村	31
5.2	質量管理	15			
5.3	健康遊戲	16	附錄一：可持續發展數據摘要		32
5.4	信息安全	17	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》		
5.5	知識產權	19	索引		35
5.6	客戶服務	20			
5.7	供應鏈管理	20			



中旭未來(下稱「**本公司**」)及其附屬公司(下稱「**本集團**」、「**中旭未來**」或「**我們**」)欣然發佈我們的首份環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」或「**本報告**」)。本報告闡述我們於2023年1月1日至2023年12月31日(下稱「**本年度**」或「**報告期**」)期間的可持續發展理念，以及在各層面履行環境、社會及管治責任的工作情況。

報告標準

本報告按照主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱《**指引**》)編製而成，涵蓋的報告內容亦符合《指引》中強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則的要求。本報告的最後一章有參考本報告內容編製的《指引》索引，以便讀者快速查閱。

重要性：本報告已識別及於報告中披露重要ESG議題的過程及選擇這些因素的準則，以及利益相關方參與的過程及結果。

量化：本報告中定量關鍵績效指標(下稱「**KPI**」)的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。

一致性：我們於本報告中使用一致的統計披露方法。如統計方法或KPI有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在ESG報告中清楚說明。

報告範圍

除非另有註明，本報告的內容涵蓋本集團直接控制的業務，環境、社會及管治的關鍵績效指標的收集範圍均為整個集團，即本集團旗下所有的子公司、附屬公司、江西貪玩信息技術有限公司及其附屬公司(詳見招股章程「**合約安排**」)等。有關本集團企業管治的詳細資料，請參閱本集團2023年度報告中的「**企業管治報告**」章節或瀏覽本集團的官方網站。

報告語言

本報告以繁體中文和英文編撰及發佈。如有歧義，以繁體中文版本為準。

報告批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月28日獲董事會通過。

報告獲取

為提倡綠色環保，本報告僅提供電子版，您可在中旭未來官網(<https://www.zx.com>)或香港聯交所披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)內進行線上瀏覽或下載。本報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧時，請以繁體中文版為準。

董事會聲明

本集團明白董事會的領導和參與對可持續發展至關重要，我們致力於將ESG理念納入業務營運。董事會是ESG事宜的最高負責及決策層，董事會對ESG策略及匯報承擔全部責任。為了貫徹落實可持續發展政策至日常業務營運中，本集團成立了ESG工作小組，專責管理本集團對ESG的相關工作，並定期向董事會匯報。

本年度，ESG工作小組的成立，為本集團的可持續管理工作奠定了基礎，我們積極進行ESG管理工作，定期舉行ESG會議。本年度，我們在會議中討論各項ESG議題包括氣候變化、減少碳足印、各部門ESG工作安排等。我們已制定了ESG策略和目標，與各部門和利益相關溝通和交流，確認有關計劃能有效執行。我們會加強在數據方面的收集和報告並強化對員工的ESG培訓。

重要性評估方面，本集團委聘第三方顧問公司協助識別ESG議題，並協助進行重要性評估。重要性評估以行業重大的ESG議題作為參考，分析及綜合各利益相關方對ESG議題的意見，對各項ESG議題的關注程度進行評分及排序以識別重要議題。董事會審視了評估結果，並最終確認本集團的重要ESG議題。我們已經制定了ESG目標，未來，我們將按照ESG相關目標進行審視，以完善可持續發展工作。

公司簡介

中旭未來是中國網絡遊戲產品發行商，致力於在中國營銷及運營網絡遊戲（尤其是手機遊戲）。由客戶開發並由我們營銷及運營的網絡遊戲通過「貪玩遊戲」品牌向玩家提供。我們的「貪玩遊戲」品牌為中國玩家廣泛認可的網絡遊戲發行品牌。

除遊戲產品外，我們亦輸出我們的核心能力以賦能營銷網絡文學產品。此外，我們累積的終端用戶洞察使我們識別終端用戶的其他需求。我們在新消費場景成功開發自有消費品牌，包括速食食品品牌「渣渣灰」及潮玩品牌「Bro Kooli」。消費品業務多元化了我們的收入組成，並促進了我們擴展至線下渠道，使我們能夠產生更大的終端用戶群並積累更多的終端用戶洞察力，從而使我們能夠進一步優化我們的營銷和運營能力。

中旭未來深度挖掘「遊戲+」的價值，以「貪玩遊戲」品牌為原點，將遊戲的不同屬性深度融入文化、教育、潮玩、科技、醫療等眾多領域，讓公益與企業發展擰成一股繩，共同拉動企業內部治理與經營發展。



關於我們

榮譽及資格

企業主要榮譽



2023年中國互聯網綜合實力100強



2023年度數字互動娛樂集團



2023年廣東遊戲企業20強



2023年廣州獨角獸創新企業



2022年度江西省文化企業20強



專精特新中小企業



2023年廣州互聯網企業
「十大正能量案例」《發現身邊的傳奇》



CFS第十二屆財經峰會
2023最具投資價值獎



2023年度優秀企業

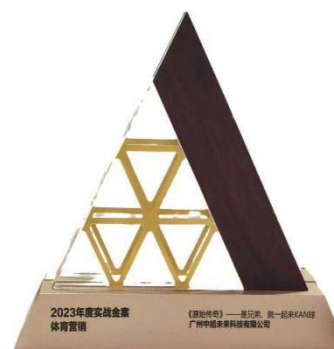
遊戲主要榮譽



2023年「中國遊戲行業優秀企業」
金手指獎



金翎獎最具影響力移動遊戲發行商
— 貪玩遊戲



2023年度實戰金案體育營銷
— 《原始傳奇》



2022最受歡迎網絡遊戲
— 《原始傳奇》



2023vivo年度最佳角色扮演遊戲
— 《原始傳奇》



金鼠標數字營銷大賽
「跨界聯合營銷類•銀獎」— 《熱血合擊》



第十四屆虎嘯獎遊戲營銷類銅獎
— 《熱血合擊》



2022最具網絡正能量影音視頻作品
— 《咏春傳奇》



引擎獎•下載經營案例大獎貪玩遊戲
— 《DOU來世界杯營銷案例》

關於我們

公益主要榮譽



公益十佳項目 — 鄉村振興



2023社會責任獎



2023廣州市數字經濟優秀案例
《旭量星海「數字鄉村」計劃》



SDGs可持續優秀項目



最受公眾認可項目



最佳責任企業品牌



2023年「夢想中心教室」項目愛心企業



江西社會責任企業



廣州市遊戲行業網絡生態治理優秀企業

部分行業協會成員資格

我們推動同業間共同合作，參與多個協會並參與多個政策、標準和公約的制定和簽署，促進行業及市場健康有序的發展，保護客戶的權益。中旭未來亦積極參與多個不同協會，並成為協會的成員單位並擔任一定的職務，發揮自身的能力和作用，助推更多行業交流，合作和發展。



我們參與了《互聯網企業未成年人網絡保護管理體系》、《適用於未成年人的移動智能終端指南》和《未成年人網絡游戲服務消費管理要求》的團體標準編製，《互聯網企業社會責任信息披露要求》的行業標準編製，參與簽署《個人信息超範圍採集整治治理遊戲行業公約》及《加強互聯網平台規則透明度自律公約》。

ESG管理

可持續發展政策

中旭未來致力於實現可持續發展，除業務發展外，亦推動環境、社會及管治方面負責任發展。我們制定了《可持續發展政策》旨在明確我們的可持續發展承諾和目標，以指導我們的戰略決策和業務運營。

我們在不同的ESG範疇均設立了責任和目標，並推動本集團、員工及合作夥伴一同達致企業的可持續發展工作。

環境保護

- 我們制定了各項環境目標，在嚴格遵守環境相關的法規下，減少溫室氣體排放和提升能源使用效率。

社會責任

- 我們為員工提供好的福利和發展，亦積極參與社區公益活動，促進員工及社區可持續發展。

創新和研發

- 我們會聯同不同的合作單位，大力投入到研發中，推出更多可持續技術和產品的開發。

供應鏈管理

- 透過和供應商透明和互信的合作關係，積極推動供應商長期合作關係和可持續發展。

法律合規和道德商業行為

- 我們會建立內部控制體系和確立員工的道德準則，為員工提供相關培訓，在業務和營運中確保符合合規和商業道德。

溝通和報告

- 我們會與利益相關方合作和溝通，並定期向各界發布最新的可持續信息，展示本集團的工作成果。

ESG管理架構

中旭未來已搭建了自上而下的ESG管治架構，該架構由董事會、ESG工作小組、ESG負責團隊、各負責部門構成，明確各層級工作職責。其中，我們的ESG工作小組會由高級管理人員和關鍵幹部組成，負責制定和執行ESG戰略、目標和計劃，並監督相關績效和報告。

決策層：董事會

- 對ESG策略及彙報承擔全部責任；
- 向ESG工作小組授予權力；
- 批准本集團的ESG管理政策、戰略、目標及年度工作；
- 定期檢討及監督ESG表現及目標達成進度；
- 審批年度ESG報告內容。

組織層：ESG工作小組

- 定期向董事會彙報ESG相關事宜及進展；
- 識別、評估及審閱ESG風險及機會；
- 負責檢討及監察ESG相關政策及實踐，確保本集團符合相關法律及監管要求。

管理層：ESG負責團隊

- 投資者關係部負責具體的ESG管理和實施工作，與各負責部門協調合作，收集和分析ESG數據，編制相關報告，並為ESG決策提供支持。

執行層：各負責部門

- 各部門將與ESG負責團隊協作，識別和管理與其職能範圍相關的ESG問題；
- 各部門將確保ESG指標納入業績評估和目標設定，並積極參與ESG工作的推進；
- 向ESG工作小組、ESG負責團隊報告工作進展。

ESG管理

利益相關方參與

利益相關方的支持是本集團業務穩定發展的基礎，有助我們釐定現有和潛在的機遇及風險，亦是我們的可持續策略不可或缺的一環。因此，本集團特別重視與各利益相關方溝通，包括消費者、員工、上下游合作機構、監管機構、同業及社區等。透過各個渠道與利益相關方交流，我們能掌握他們主要關注的ESG議題。

利益相關方	主要關注議題	溝通渠道
消費者	• 完善客戶服務； • 防沉迷、安全系統完善； • 用戶數據與隱私保護； • 產品質量； • 品牌聲譽提升； • 企業積極程度； • 創新與個性化； • 履行社會責任	• 客服在線溝通； • 滿意度調查； • 完善客戶投訴處理機制； • 社交媒體溝通； • 電話； • 郵箱
員工	• 完善薪酬福利制度； • 增強企業文化宣傳，提升員工職業幸福感； • 職業發展與培訓； • 充分的溝通和反饋機制； • 良好的辦公環境與辦公設施	• 員工意見調查； • 內部溝通渠道； • 工作表現評核； • 培訓課程； • 義工活動； • 研討會／工作坊／講座； • 員工溝通大會； • 員工內聯網

利益相關方	主要關注議題	溝通渠道
上下游合作機構	- 誠信交易； - 互利共贏； - 信息共享； - 共同成長	- 供應商管理程序； - 會議； - 供應商／承辦商評估制度； - 實地視察； - 策略性合作項目； - 交流活動； - 講座； - 報告
監管機構	- 合規運營、依法納稅； - 弘揚傳統文化，持續推出精品遊戲與周邊產品； - 遵守國家法律法規與政策，推動行業標準完善； - 支持國家發展戰略； - 建立誠信經營機制	- 諮詢； - 講座； - 日常管理； - 監督檢查； - 工作會議； - 合規報告； - 提交審核議案； - 對公眾諮詢的書面回應
同業	- 公司治理； - 合規經營； - 信息透明	- 合作項目； - 行業協會； - 開發者活動
社區	- 企業綠色可持續運營； - 助力區域經濟高質量發展； - 提供就業機會； - 增加社交互動，建立緊密合作關係	- 社會公益參與； - 捐獻； - 義工活動； - 研討會／講座／工作坊

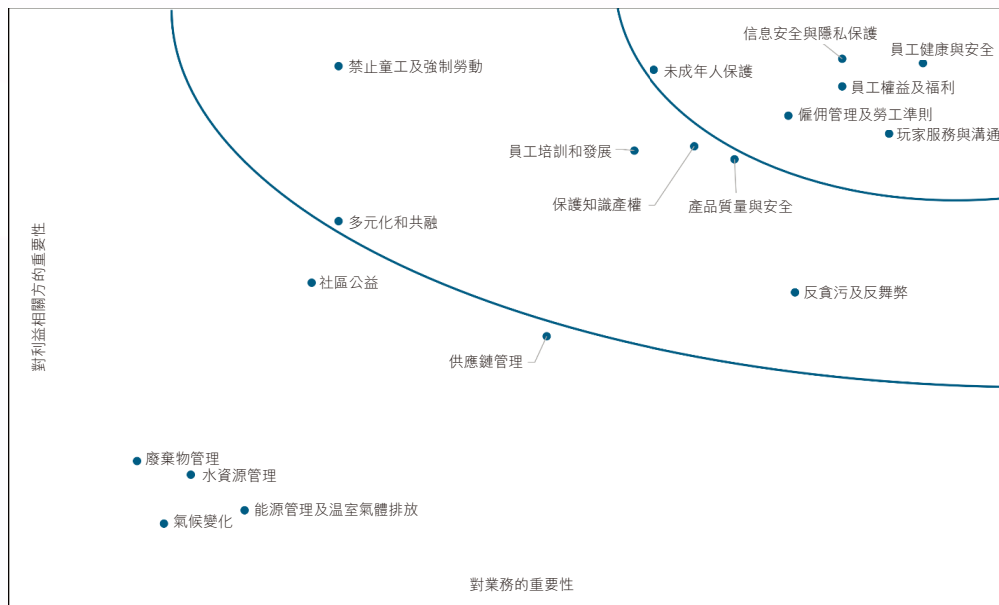
ESG管理

重要性議題及矩陣

我們參考聯交所的《指引》、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board「SASB」) 及同行議題，確定重大ESG議題，並考慮主要內部和外部利益相關方的期望和觀點，通過與各利益相關方進行重要性評估分析，從而對ESG議題排序及得出重要性議題矩陣。

步驟	詳細內容
建立重要性議題庫	為更有效推進ESG工作，本集團參考香港聯交所《指引》、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board「SASB」) 和同行議題，篩選出共18個可持續發展議題，建立重要性議題庫。
利益相關方問卷調查	本集團邀請了各利益相關方參與在線問卷調研，以收集他們對各ESG議題的關注程度。
釐定重要性	根據「對業務的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度審視各議題的重要性，並繪製重要性評估矩陣，歸納出重要性評估結果。重要性評估結果已經由董事會審批和確認。

本集團的ESG重要性議題矩陣結果如下：



高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
- 員工健康與安全 - 信息安全與隱私保護 - 員工權益及福利 - 玩家服務與溝通 - 僱傭管理及勞工準則 - 未成年人保護	- 產品質量與安全 - 保護知識產權 - 員工培訓和發展 - 禁止童工及強制勞動 - 反貪污及反舞弊 - 多元化和共融	- 供應鏈管理 - 社區公益 - 水資源管理 - 廢棄物管理 - 能源管理及溫室氣體排放 - 氣候變化

反腐倡廉

本集團嚴守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國公司法》《最高人民法院關於審理洗錢等刑事案件具體應用法律若干問題的解釋》等反舞弊反洗錢法律法規。為進一步加強集團日常營運的監察工作，我們訂立了《反舞弊管理制度》及《反洗錢工作指引》等，堅決杜絕任何賄賂、敲詐、洗錢等貪污腐敗行為，樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣。

在與合作方進行合作前，我們會跟對方進行身份證別，了解對方身份，保存資料並於再次合作時再進行身份證別，若與對方進行合作中，發現任何可疑的交易，我們會向中國反洗錢監測中心及相關機構進行報案。我們亦會按業務及相關法規要求，加強對反洗錢相關培訓和宣傳。

內審部為本集團的反舞弊的工作單位，負責審核管理層的反舞弊程序和控制措施，建立本集團的反舞弊文化，每年亦需定期向審核委員會進行反舞弊的工作匯報，對反貪污舉報進行調查，我們提供舉報郵箱等舉報渠道，提供員工安全的方法匯報涉及商業道德及舞弊案件，並進行調查，當發現各種不當行為，並採取針對性的糾正措施。本集團會以保密及慎重的態度處理所有收集的數據。針對收到的貪腐行為檢舉，一旦查證屬實將按照既定製度判予處罰，嚴重者將移送司法機關。

本年度，本集團向董事會及部分員工提供反貪污及反商業賄賂相關的培訓，培訓內容包括介紹反貪腐的法規要求，如何識別貪污行為，公司的內控制度及反貪政策以及案例分析等。

本年度，本集團並沒有發生因貪污而對本集團或員工定罪的案件。

規範經營

質量管理

在遊戲方面，我們會根據在綫遊戲的三個方面對遊戲質量進行評估，包括表現評估、定量分析和在綫測試。遊戲商會提供試玩版給我們，我們會對遊戲的設計、功能、體驗、互動性、流量、興趣點等進行分析。遊戲亦會通過試點測試，測試多項指標，針對遊戲的滲透率和變現能力作檢查和預測。本集團的策略分析師和遊戲評估師團隊會根據遊戲的潛力、未來市場趨勢、用戶偏好等對遊戲進行評估。

我們委託有生產資質的第三方玩具製造商和食品製造商進行生產，並已制定了質量控制措施，供應商在原材料採購、生產質量、安全控制等嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《國家食品安全事故應急預案》《食品安全標準管理辦法》《食品經營許可和備案管理辦法》《食品標識管理規定》等規定。我們會要求供應商必須按食品安全要求進行安全生產。我們遴選供應商時會審視他們在價格、質量、業務規模、聲譽、是否有任何違規記錄等，從確保產品符合質量和法律法規的要求。

我們通過第三方平台進行食品和潮玩產品銷售，客戶可以通過有關平台的回收政策，通知有關產品的安全或健康問題，我們會聯絡有關客戶提供協助，若事件屬於安全或健康問題，我們會安排產品回收，回收後對品質問題進行檢定、反饋、糾正。若有關問題為重大嚴重事件，我們會通知相關當局。產品回收並不適用於本集團的遊戲業務。

本年度，我們共提供了累計3,990萬件渣渣灰米粉產品，退換貨比例為0.12%；我們亦提供了20,407件潮玩產品，退換貨比例為0.04%。

健康遊戲

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網用戶賬號名稱管理規定》等規定為玩家提供一個健康、正面的遊戲平台。在遊戲方面，我們主要是發行運營商，我們在選擇遊戲發行之前會做好健康遊戲篩選工作，確保我們發行的遊戲遵循且滿足國家健康遊戲的相關法律法規。遊戲在上線前，我們會收集有關遊戲的版本、合作方、商標、授權書等信息，對其內容進行判斷，判斷是否存在任何運營、侵權風險。如遊戲的相關數據存在虛假、缺失等情況，則不給予遊戲上線或推遲上線直至不存在虛假和缺失等情況為止。遊戲上線後，遊戲平台設有舉報和禁言功能，防止不良、不符合平台要求的信息出現，以確保遊戲的合規性，我們亦會審視遊戲環境，防止任何外掛作弊軟件，及時發現和處理技術問題。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網用戶賬號名稱管理規定》《互聯網用戶公眾賬號信息服務管理規定》《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等政策。作為負責任的遊戲平台營運方，我們要求所有用戶需實名登記及登入平台，未成年人按照法規要求只可在限定時間內游玩。我們亦限制未成年人對遊戲的充值行為，如發現未成年充值的，我們均會依法合規處理。中旭未來亦參與了《互聯網企業未成年人網絡保護管理體系》的團體標準編製工作，保障未成年人在網絡上的安全。

我們與江西省上饒市公安局推出全反詐公益遊戲《反詐英雄》，以遊戲形式向公眾傳遞防止網絡詐騙的信息，遊戲自上線後獲得多方好評，此遊戲於2022年入選成為「廣州互聯網十大正能量案例」，以及「第二十屆中國互聯網大會未成年人健康使用網絡論壇」《未成年人網絡素養提升成熟適用產品推廣名單》。



遊戲「反詐英雄」

規範經營

信息安全

作為一家數字互動娛樂集團，我們的業務涉及收集、使用，分析及存儲玩家的個人信息，因此，我們高度重視集團信息及用戶數據的安全。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《互聯網安全保護技術措施規定》《互聯網信息服務管理辦法》《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規，不斷完善內部管理條例，加強員工安全意識，全面維護信息安全。

本集團制定並實施《中旭集團信息安全管理制度》《中旭未來信息安全策略(框架)》《中旭未來有關平台規則、隱私政策和算法策略的制定與變更制度》《中旭未來用戶個人信息數據生命周期整體管控制度》等制度，對信息安全責任、信息安全策略、保密制度、用戶數據進行了詳細說明與規定，為預防信息安全事故，加強集團的信息安全管理提供了制度依據。

本集團制定了多個信息安全相關的政策，規範了以下的行為，旨在加強集團的信息安全管理，預防信息安全事故的發生。

管理架構

本集團搭建信息安全體系，制定並實施信息安全策略

體系架構

- 設置獨立的信息安全工作組，負責本集團的安全管理、維護和執行工作；
- 明確信息系統安全責任人和維護人的職責分工，設立集團信息資產等級分類制度，將責任細化至個人；
- 加強與外部組織之間的交流合作，包括與信息安全專家的聯繫，聘請第三方公司進行獨立安全審計等；
- 制定詳細制度對第三方訪問進行嚴格要求、風險識別與控制

集團信息

本集團制定並實施《中旭集團信息安全管理制度》《江西貪玩信息技術有限公司保密管理暫行規定(試行)》等規定。

對內部與外部組織訪問信息系統區分進行嚴格監管，明確用戶責任，通過各種手段加強對本集團應用程序、操作系統等關鍵信息的控制：

- 對本集團員工在僱傭前、僱傭中、調離時三個階段進行信息安全把控，避免因人為故意或疏漏造成信息洩露；
- 細化通信和操作管理流程，對操作程序和責任、第三方服務交付管理、系統策劃與驗收、防範惡意代碼和移動代碼、備份、網絡安全管理、介質處理、信息交換監視和審計等節點實施相應規定；
- 不斷深化日常保密管理、商業保密管理、財務保密管理、技術專利與知識產權保護，將集團保密工作精準落實。

用戶數據

本集團制定並實行《中旭未來用戶數據生命周期整體管控制度》《中旭數科用戶數據處理日志記錄留存制度》等條例，保護用戶及利益相關方的個人信息與數據隱私

- 本集團堅持最小必要原則，對用戶授權情況下合法收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開、刪除等全生命周期數據保護，至少每年進行一次內部應急響應培訓與應急演練；
- 為獲得有效的用戶同意，本集團採用彈窗等顯著方式提供《用戶隱私政策》供用戶在收集信息及服務期間查看；
- 本集團對嚴格要求員工履行保護用戶及利益相關方個人信息安全保護義務，與相關崗位人員簽署保密協議，在調離崗位時繼續履行保密義務；
- 引入數據安全管理合規自評估平台，按照數據安全法規對數據進行分級分類管控，對數據安全相關人員每年開展不小於10小時的主題學習與培訓。

硬件安全

本集團對計算機機房等重點設備環境嚴格看管，定期進行安全檢查，排除因硬件設施故障或損壞導致安全事件的風險。

- 劃定安全區域，對重點防護區域進行上鎖、門禁、權限限制等要求，定期維護與檢查；
- 對計算機機房等重點區域定期進行防火、防盜等安全檢查，對棄用設備必須進行數據銷毀。

事故處理

本集團制定《中旭未來安全事件管理辦法》《中旭未來應急預案管理制度》等內部規定，對本集團信息安全事故責任認定、事故分類與分級、處理流程、應急措施等作出詳細說明。

- 要求所有員工和第三方及時報告信息安全事件，並將時間節點、屏顯信息、造成後果等詳細記錄，以便相關人員快速處理；
- 本集團對所有事故的事故分類、響應方法、後續事宜等進行詳細記錄，為未來防範提供參考；
- 規範公司基礎設施、軟硬件系統、應用系統的應急處理工作，針對一般事故、重大事故、嚴重事故的處理情景作出詳細劃分，明確處理方法及善後工作；
- 為鼓勵員工提高信息安全意識和處理能力，本集團設置獎勵與處罰條例，對預報風險、及時處理的員工給予獎勵，對人為信息安全事件責任人進行處罰。

廣告宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理暫行辦法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》的規定，對任何對外宣傳的信息內容的準確性和真實性進行管理，務求為客戶提供合適的信息，盡力從我們的層面確保客戶不會因為信息內容而引致誤導。

- 我們制訂了《中旭集團廣告審核管理制度》，本集團在廣告發佈前對內容及素材進行自查工作，確保內容真實，符合法規要求。
- 業務部門在使用宣傳素材前，必需進行內部審查，我們明確了員工在廣告材料上的詞語使用。
- 廣告內不可包含不具備的性能和損害未成年人和殘疾人的身心健康內容。

本年度，本集團沒有重大違反任何個人資料相關、廣告和標籤相關的法律及規例。

規範經營

知識產權

本集團嚴守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國著作權法實施條例》《計算機軟件保護條例》等法律法規。我們制定了《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《著作權管理辦法》和《專利管理辦法》。我們尊重和保護知識產權，規範包括商標權、專利權、著作權、商業秘密等在內的知識產權管理，由本集團的法務部進行知識產權管理工作，並由品牌宣傳部、設計部、市場部配合知識產權管理和保護工作。

員工或外部單位因職務關係或受本集團委託開發的創作成果歸屬於本集團，我們會為知識產權申請保護，由法務部進行審查，法務部會根據申請的可行性和侵權風險作出評估，再進行申請。使用任何知識產權的情況都必需經過授權方授權，若在日常營運中發現有任何知識產權風險，需通知法務部。若發現任何侵權行為，法務部會進行維權處理，並收集相關的證據，通過司法途徑保護本集團的知識產權。我們亦會加強員工的知識產權培訓。

本年度，本集團的專利持有數為11件。

2022年《貪玩》《貪玩藍月》商標入選廣東商標協會重點商標，維護知識產權訴訟案例入選江西省高級人民法院發佈數字經濟知識產權司法保護典型案例。



客戶服務

我們重視客戶的意見，設立多個渠道收集客戶的意見及投訴，為客戶及時解決困難，為客戶提供更好的服務，我們已建立多個平台收集客戶意見，包括微信公眾號後臺投訴、遊戲客服熱線、反饋郵箱等。我們以高效率及妥善的處理投訴及爭議，投訴的處理流程如下：

收到玩家有關遊戲的投訴後，我們收到投訴內容後會聯絡客戶了解問題和要求，再交由相關的人員對問題進行處理，如通過後臺檢查用戶遇到的情況，如系統漏洞、充值未到帳、用戶被禁等，再根據調查得出的結果回報給玩家，解釋原因，提出和協商解決方案，如發生漏洞是原於平台，技術人員會確認修復方案，並回報給玩家。

我們亦提供未成年人對遊戲的充值申請退款的服務，我們收到客服內容後會聯絡用戶了解情況，向玩家收集未成年玩家的資料，如家長和未成年人的親屬證明，投訴用戶的身份證明等交由工作人員審核，我們將運用大數據分析、行為分析、資金比對等工具綜合審核，審核結果若證明為未成年人充值可以退款，若證明為成年人充值則不會進行退款。

於報告期內，本集團的遊戲產品客戶好評度93.82%，潮玩的商品好評度為90%，渣渣灰米粉的商品好評度為87.8%。另外，本集團的收到26,644宗關於遊戲的問題反饋，1宗潮玩的退換貨和47,740宗渣渣灰米粉的退換貨，均已獲處理。

供應鏈管理

為提高本集團採購管理水平，強化供應商統一監管，我們制定《供應商管理制度》《採購管理制度》《供應商准入規範指引》等政策，對供應商的開發、准入、更新、選用、評價和獎懲進行詳細規定，促進供應鏈的健康、陽光、綠色發展。

我們的供應商類別主要包括服務器、電商採購、開發設計、平台渠道、媒體投放軟件、中介服務、會展服務、人力資源服務等供應商。為保障穩定優質的服務，我們建立了嚴格的評估流程，以供應商的資質、服務質量、供應能力、價格、營運狀況及信譽等作為甄選標準。我們的採購人員的主要職責包括：(i)審閱研發部門與銷售及營銷部門制定的採購需求；(ii)確認並聯繫本集團的合適供應商；及(iii)與供應商協商及溝通有關條款。

對於新增的供應商，本集團通過主動接洽和接受自薦兩種方式獲取意向供應商，並要求意向供應商填寫《供應商信息登記表》與《供應商資格複合型審核表》，對其商業信息、主要業績、供應及服務保證能力、質量保障能力、服務方案及合規表現等方面進行考察，由評審小組、需求部門、採購領導小組共同決定供應商准入；對於現有的供應商，本集團對准入的主要供應商定期進行年度評價工作，將主要供應商按評分分為A級 — 優秀、B級 — 合格、C級 — 淘汰，同等條件下優先與A級供應商合作，淘汰C級供應商且三年內不得入選。

本年度，我們完成對主要供應商的評審。報告期內，我們的供應商數量為589個，按地區分類，供應商中507個來自中國內地，82個來自國際及中國港澳台地區。

我們關注供應商的環境及社會表現，要求所有供應商必需遵守相關的法律要求，我們會與常用的供應商簽訂《反商業賄賂協議》，防止任何不合規的情況出現，維護雙方共同利益，促進雙方關係良好發展。我們有意與有可持續發展理念的供應商合作，減少不能回收的材料，並鼓勵重用環保包裝，我們亦會在選用供應商時考慮其環境影響，積極促使供應商使用回收材料。

以人為本 愛才護才

關愛員工共成長

人才是企業發展的核心競爭力。我們致力打造一個平等、包容、健康、安全的工作環境，避免任何有關性別、婚姻狀況、年齡、種族和宗教等的歧視，以實現企業與員工的共同成長。本年度，僱員總數約為1,305人。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等法律法規，我們制定《員工手冊》，明確本集團關於聘用、晉升、解僱、假期、福利等環節的內部政策，旨在讓員工清晰得了解本集團的制度及文化。

我們的招聘工作包括以下環節：部門提出招聘申請、安排招聘、進行簡歷篩選及初試、進行複試及最終評估等步驟。員工亦可通過內部推薦合適的人選進行內部招聘，鼓勵內部合資格有能力的員工能應徵相關職位，若被推薦者成功就任，推薦人可獲得獎勵。招聘過程中嚴禁聘用法律及法規所界定的童工。我們通過收集個人資料，甄選合適人選及核實人選的個人資料，並要求人力資源部仔細檢查身份證明文件以確保所錄取的員工合乎法律法規。

員工提出離職申請，經部門領導批准及人力資源部備案，並需在規定的通知期內做好交接工作，並交還員工保管的本集團資產，如產品文件、商業密碼、工作證、門卡、數據資料等。員工離職時，人力資源部將安排面談，聽取員工意見，並確保做好交接安排。員工手冊訂明終止僱用的管理，如發現任何違反員工手冊守則或專業操守的行為，本集團有權與員工解除勞動合同。2023年度離職率較高，全年離職率46.04%，原因是：(I)離職人員集中在初級僱員，且初級僱員人數佔全體在職人員（除短期／兼職僱員）人數的87.15%。(II)公司在2023年上半年對一些非主要業務進行精簡或關停。(III)個別部門，特別是電商、銷售、客服流動性較高。詳細離職信息分類見下圖所示。

	全年	下半年
總僱員流失率 ¹	46.04%	15.49%
按性別分類		
男	46.41%	15.98%
女	45.38%	14.63%
按年齡分類		
30歲以下	49.09%	15.89%
30-50歲	36.08%	14.88%
50歲以上	18.75%	0.00%
按區域分類		
華北區域	50.85%	19.01%
華南區域	45.50%	15.12%

¹ 不同類別僱員流失計算方法：該類別流失僱員人數÷（該類別年終僱員總數+該類別流失僱員人數）×100%

同時，我們亦杜絕強制勞工工作，員工的工作時間清楚列明在《員工手冊》中。員工需要加班完成處理緊急事務，需經部門領導批准，並經過批准方可進行加班工作。一旦發現任何違規行為，我們將應本集團《員工手冊》中清楚列明的各種情況對其進行處理。於本年度，本集團並沒有發生有關聘用童工或強制勞工的違規個案。

本年度，本集團並沒有任何重大違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等相關的法律法規。

健康員工重保障

本集團關注員工健康和 safety，遵從《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工傷保險條例》等法律法規，員工必需遵守消防安全規則。為了提高員工對職業安全的認識，我們除了會為員工提供消防安全教育，亦會安排專業醫護人員為員工提供心肺復蘇培訓及自動體外除顫器儀器使用培訓。

為令員工能更關心自身的身體情況，本集團為員工提供體檢和商業保險。我們為鼓勵員工多運動，減少壓力和疾病的形成，我們於辦公位置加添健身房設備，減少職業病及其他病症的發生。

報告期內，本集團沒有因工作關係造成的死亡或者工傷損失工作日，過去三年，本集團因工作關係死亡的人數為0。



以人為本 愛才護才

豐厚待遇優福利

我們除了在《員工手冊》中訂明瞭福利管理制度，亦設立了《社會保險及住房公積金管理制度》《薪酬激勵管理制度》《集團年終、薪酬調整制度》披露員工的社會保險權益管理制度。為了充分調動員工工作積極性、加強對員工的激勵作用，本集團的薪酬包括基礎薪酬、崗位／技能工資、績效工資、全勤獎、年終獎金等。我們按照公平性、激勵性、競爭性原則發放年終獎，並以員工的績效表現、崗位價值和市場薪酬調查數據等為薪酬調整的依據。我們依法為員工繳納社會保險（包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）與住房公積金。我們還為員工提供年假、喪假、婚假、產假、病假等。同時，本集團還為員工提供了各類福利津貼，包括帶薪假期、商業保險、福利體檢、員工生日會、工作餐、下午茶及節假日福利等，力圖為員工打造有親和力及歸屬感的工作環境。

我們高度重視人才培育和管理培訓，2023年我們共為新老員工舉辦39場學習與培訓活動，包括《新員工入職培訓》《XMTSBU《沙漠掘金》《管理培訓：信息獲取、結構化思維、深度思考》《AIGC業務分享》等。



榮獲BOSS直聘「王者之舟 • 最愛人才僱主獎」



合規管理培訓



小組活動



領導寄語



優秀員工表彰

為減輕員工在工作時的壓力及增強員工間的團隊精神及對本集團的歸屬感，我們會為員工舉辦工餘活動，本年度，我們舉行了「沙漠掘金」活動。



「沙漠掘金」活動

以人為本 愛才護才

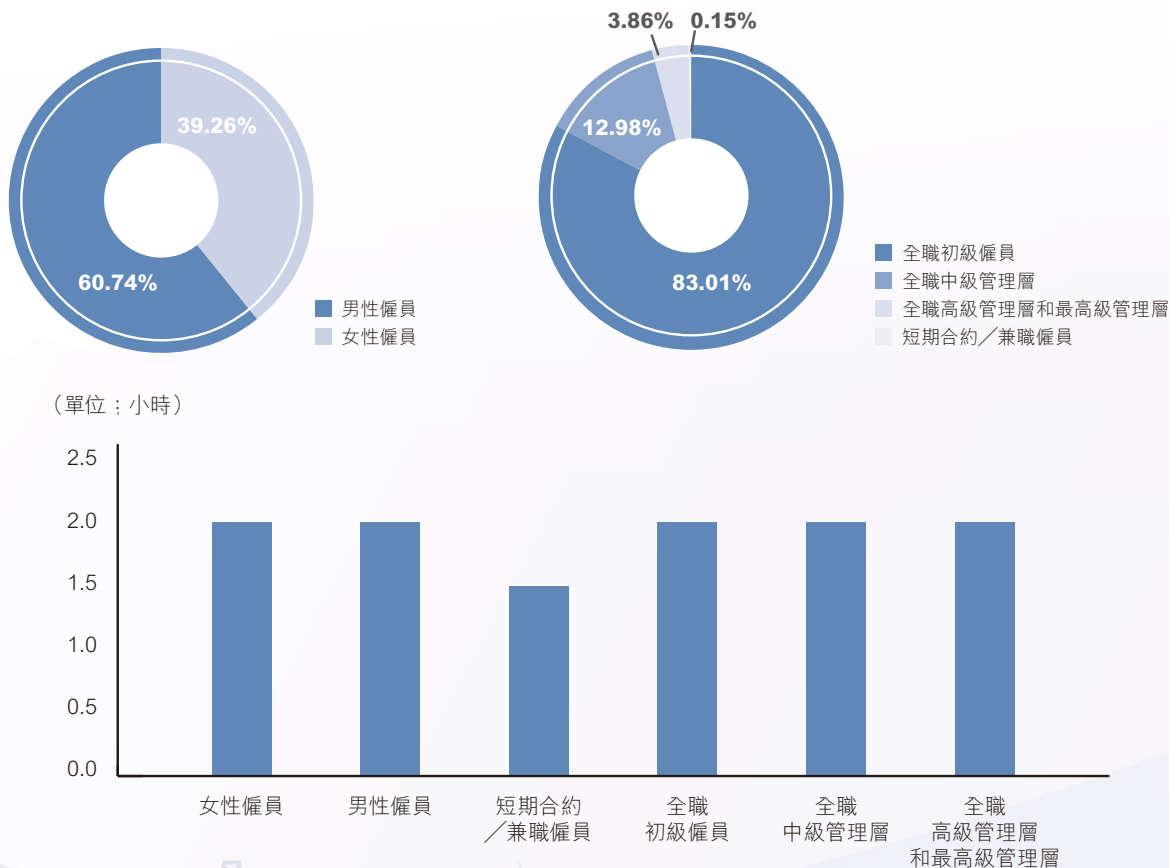
培育人才重發展

優秀的團隊對本集團的可持續及長遠業務發展最為重要。除配合業務發展需要外，本集團通過持續培訓提升員工的質素、職業技能和知識。我們相信，我們為員工組織的各類培訓，可以引領員工通過不同的創意環境，學習不同的創意理念及相關的行業知識。

我們為員工提供入職、內部和外部培訓。員工在入職時我們會為新員工提供有關公司背景、文化、規章制度、行為規範等培訓，令新員工能更快適應本集團的工作和文化。為提高員工在專業方面的技能和知識，本集團為員工提供相關內部培訓，還會聘任外部專家提供市場最新的培訓，令員工更好掌握職位所需的知識和技能，發揮能力，提升工作表現。本年度，我們為員工提供了「多維表格使用培訓」、「面試官進階培訓」、「AIGC業務分享」、「管理培訓 — 領導力精要」、「管理培訓：定目標、追過程、拿結果」、「上市合規培訓」等。

除此之外，本集團定期考核員工績效，按月度及季度評估其績效並制定清晰的指引和規定，以提升員工和部門的工作效率。為了達到有效溝通的目的，員工會與部門負責人溝通其相關績效。此系統為薪資調整、獎金分配及晉升提供參考標準。

本年度，員工的培訓情況如下：



2023年度僱員平均培訓時長

我們鼓勵員工的職涯發展，員工充份發揮自己的潛能和能力，在本集團的職系中進行縱向或橫向發展，我們訂明瞭員工的晉升管理制度，定期由人力資源部進行考核晉升，按照考核成績、培訓及自身技能和資歷達職位要求，經領導批准後即可晉升。

綠色經營擔責任

本集團深知其業務活動中負有保護環境的責任，因此恪守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，我們制定了《中旭未來環境、社會與管治(ESG)制度》，鼓勵員工保護環境，提高環保意識。本集團主要的經營活動為在綫遊戲平台管理，所經營的業務對環境及天然資源所造成的影響甚微。我們識別在辦公間營運時的資源使用，落實可行的節能減耗措施。本年度，本集團並沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源的重大事故，也沒有接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

本集團已訂定了環境相關目標，我們會推出相應的政策和措施並定期審議目標的進度。

- 根據本集團的節約能源措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少能源密度；
- 根據本集團的節約能源、減少溫室氣體排放措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少溫室氣體密度；
- 根據本集團的節約用水措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少水資源密度；
- 根據本集團的節約用材、廢棄物分類措施，積極落實，在2023年的基礎上維持或逐步減少廢棄物密度。

低碳運營穩排放

氣候變化作為全球性的議題之一，自然不能忽視。我們了解營運與環境變化相互影響，因此，本集團借助此平台披露與環境範疇相關的指標。我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》進行溫室氣體排放盤查，貫徹一致性的匯報原則。

本年度，本集團的溫室氣體(GHG)排放如下：

指標	單位	2023年
溫室氣體排放²		
範圍1 直接排放源	公噸二氧化碳當量	337.65
範圍2 間接排放源	公噸二氧化碳當量	1,401.20
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	1,738.86
溫室氣體排放密度		
每百萬營收(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／百萬元營收	0.27
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	1.33

範圍1：集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：發電、供熱和製冷或者集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

² 由於數字經進位調整，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

綠色低碳 持續發展

綠色辦公節資源

我們在辦公間推行了以下能源，水資源，紙張和廢棄物方面的環保舉措。除此之外，我們亦會透過電郵、海報、內部網絡等媒體宣導環保信息和嘗試改變員工的習慣，增加執行措施的有效性。

綠色辦公室措施

- | | |
|-------|---|
| 能源使用 | <ul style="list-style-type: none">• 儘量使用日光照明；• 不使用辦公室時關掉電燈；• 如需更換具，會優先選擇節能燈；• 增加清潔燈具，保持及提升效率；• 按照夏季和冬季室內溫度設定空調系統最低溫度；• 定期清洗隔塵網；• 提醒員工在放工後及不需要使用電子設備時關掉電子設備；• 採購辦公室電器時，優先選用節能減排，有節能卷標認證的產品； |
| 紙張使用 | <ul style="list-style-type: none">• 節約用紙，優先選用再生紙；• 在打印前，先預覽後打印，減少浪費；• 預設雙面黑白打印，減少廢紙產生；• 儘量運用電腦作文書處理，減少打印不必要的文件 |
| 水資源 | <ul style="list-style-type: none">• 關緊水龍頭；• 於洗手間和茶水間張貼提示員工珍惜用水的提醒；• 定期進行檢查和測試，發現任何滴漏時及時維修；• 採用節水標籤之潔具 |
| 廢棄物資源 | <ul style="list-style-type: none">• 按照物管的要求對廢棄物進行分類，包括裝修垃圾、廚餘垃圾、有害垃圾、生活垃圾等• 設立分類回收筒，增加回收率；• 提倡不浪費食品，減少食品包裝的使用。 |

空氣排放物

車輛排放物是國家一直致力管制空氣排放標準之一。我們透過了解本年度集團名下車輛的燃油耗量及行駛公里的資訊，本年度的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量分別為9.94千克、1.76千克和0.73千克。我們定期保養車輛，保持汽車效能，以免因效能降低而排放過多污染物。

善用能源

本年度，本集團在運營過程中的總耗電量為2,456,960.00千瓦時，而總耗電密度則為每百萬營收377.15千瓦時，每名員工1,882.73千瓦時。來年，我們將繼續監控本集團業務運營的耗電量。

能源消耗		2023年度
總耗電量	千瓦時	2,456,960.00
總耗電密度(每百萬營收)	千瓦時／百萬元營收	377.15
總耗電密度(每名員工)	千瓦時／員工	1,882.73

善用水資源

本集團的用水均來自市政供水。本年度，本集團位於在運營過程中的總耗水量為17,577.00立方米及耗水密度為每員工13.47公噸。

水源消耗		2023年度
總耗水量	立方米	17,577.00
總耗水密度(每名員工)	立方米／員工	13.47

減少廢棄物

本集團嚴格遵守國家《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，妥善合規處置廢棄物和排放物。本年度，本集團的無害廢棄物產生總量為109.5千克。而有害廢棄物產生總量為電腦48台和廢墨盒、廢碳粉盒60支。未來，我們會持續監察集團的無害廢棄物及有害廢棄物的產生量，以便進一步改善廢棄物管理的措施。本集團的快餐食品品牌「渣渣灰」及潮玩品牌「Bro Kooli」由第三方供應商生產，本集團的主營遊戲業務未有包裝材料的使用。

廢棄物		2023年度
無害廢棄物產生總量	千克	109.50
有害廢棄物產生總量	千克	0.08
電腦	台	48.00
廢墨盒、廢碳粉盒	件	60.00

氣候變化早預防

隨著全球氣溫升高，極端氣候事件頻發。本集團審視了氣候變化引致的實質風險及轉型風險對本集團造成的影響，有關事件並沒有對本集團的營運造成任何風險。為減少極端天氣對員工的安全影響，我們會向員工發放最新的天氣信息，及早讓員工及管理層作預備，保護工作。本集團在江西及廣東的辦公地點會互相配合，在極端天氣下保持業務持續運作。我們會繼續審視氣候變化最新的要求及政策的發展和評估未來可能對本集團的影響，及時制定有關措施應對氣候變化。

奉獻社會 共創未來

多年來，中旭未來堅持企業發展與社會服務同步的理念，本集團內部成立「貪玩有愛」對社會進行捐贈。「貪玩有愛」作為中旭未來成立的對外慈善公益的窗口，以「有愛的心呵護貪玩的你」為理念，實施「生命之翼」、「數字鄉村」、「光明守護」等多個公益計劃，涵蓋災難救助、鄉村振興、基礎教育等多個領域，在社會中推動公益活動，回饋社會，履行公益社會責任。

本年度，我們的捐款額為12.9百萬元人民幣，共投放了1.7百萬元人民幣於慈善及公益活動，慈善拍賣捐贈了5.5百萬元人民幣，涿州洪災捐助1.3百萬元人民幣，本集團70餘名員工參與了40項公益活動。

企業向善護兒童

中旭未來在長期的實踐探索中逐漸樹立「以有愛的心呵護貪玩的你」的公益理念，傾情打造「希望•未來」公益項目，設立「中旭未來獎學金」。該項目旨在改善國家偏遠地區未成年人受教育環境及生活水平，關愛未成年人健康成長，促進鄉村基礎教育資源均衡分配。

本年度，本集團在貴州省大方天河實驗學校、元寶同心實驗學校發放40萬元人民幣助學金。中旭未來助學計劃優選兩個學校在校的80名學生，從學習、生活、思想品德三方面引導學生積極向上，激勵學生德智體美勞全面發展。中旭未來助學計劃是教育領域的公益項目，並榮獲由「I公益•I廣州」網絡公益評選出的「網絡公益影響力項目」。



為雲南省鄉鎮小學捐贈文教用品



「愛心衣櫥」公益捐贈



第一批獎學金發放儀式



向足球公益事業捐贈

深入社區愛群眾

中旭未來持續關愛並深入社區，與社區群眾共享企業發展成果。本年度，中旭未來聯合廣州醫科大學附屬第一醫院、廣州越秀區關心社會工作服務中心等多個合作夥伴，在中秋、春節等節日走進社區和醫院，為醫生、病患、長者與退伍老兵等群體送去節日祝福與慰問品。



為社區群眾發放慰問品

兼濟天下援四方

中旭未來積極履行企業社會責任，向江西省上饒市紅十字基金會進行物資捐贈，支持「博愛送萬家」活動。甘肅臨夏發生地震後，本集團第一時間捐贈物資馳援災區，用行動展示關懷，用愛心聯結社會。



中旭未來為上饒市紅十字基金會、甘肅災區捐贈物資

奉獻社會 共創未來

同舟共濟救災區

本年度，京津冀地區受到嚴重的暴雨洪澇災害，在這需要幫助的時刻，我們迅速作出回應並向災區捐贈物資，用於救災和災後的重建工作，我們會持續關注災區發展和救災工作，積極及時進行抗災救援工作。



攜手抗汛獻愛心

數字化振興鄉村

中旭未來基於遊戲的爆款IP發展自有品牌「渣渣灰」，反哺江西農村經濟發展，上架南昌拌粉等速食米粉農特產品，並嫻熟運用數字營銷技術助力銷售，全面助力江西鄉村產業更好走向市場。

「渣渣灰」速食產品作為中旭未來「數字鄉村」助農計劃的成功案例，有效帶動江西當地經濟發展，成功帶動累計過萬人脫困增收。



附錄一：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2023年度
排放物		
氮氧化物(NO _x)	千克	9.94
硫氧化物(SO _x)	千克	1.76
顆粒物(PM)	千克	0.73
溫室氣體排放²		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	337.65
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	1,401.20
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	1,738.86
溫室氣體排放密度		
每百萬元營收(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／百萬元營收	0.27
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	1.33
有害廢棄物		
電腦	台	48.00
廢墨盒、廢碳粉盒	件	60.00
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	公噸	109.50
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸／員工	0.08
紙張消耗		
紙張用量	千克	2,760.00
紙張消耗密度(每名員工)	千克／員工	2.11
能源消耗		
總耗電量	千瓦時	2,456,960.00
總耗電密度(每百萬元營收)	千瓦時／百萬元營收	377.15
總耗電密度(每名員工)	千瓦時／員工	1,882.73
水源消耗		
總耗水量	公噸	17,577.00
總耗水密度(每名員工)	公噸／員工	13.47

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2023年度
僱傭		
僱員總數	人數	1,305
員工總數 (按性別劃分)		
男性僱員	人數	824
女性僱員	人數	481
員工總數 (按僱員類型劃分)		
短期合約／兼職僱員	人數	60
全職初級僱員	人數	1,085
全職中級管理層僱員	人數	107
全職高級管理層僱員	人數	50
最高級管理層	人數	3
員工總數 (按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	961
30-50歲	人數	331
50歲以上	人數	13
員工總數 (按地區劃分)		
華北僱員總數	人數	117
華南僱員總數	人數	1,188

附錄一：可持續發展數據摘要

發展與培訓	單位	2023年度
按性劃分的受訓僱員百分比³		
男性僱員	%	60.74
女性僱員	%	39.26
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
短期合約／兼職僱員	%	0.15
全職初級僱員	%	83.00
全職中級管理層僱員	%	12.98
全職高級管理層僱員和最高級管理層	%	3.86
按性別，每名僱員完成受訓的平均時數⁴		
男性僱員	小時	2.00
女性僱員	小時	2.00
按僱員類別，每名僱員完成受訓的平均時數		
短期合約／兼職僱員	小時	1.50
全職初級僱員	小時	2.00
全職中級管理層僱員	小時	2.00
全職高級管理層僱員和最高級管理層	小時	2.00

³ 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員人數÷受訓僱員總數x100%

⁴ 不同類別僱員平均培訓時數計算方法：該類別僱員培訓時數÷該類別僱員總數

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
A.環境範疇			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營擔責任
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）、密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營擔責任 綠色辦公節資源
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公節資源 綠色運營擔責任
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色辦公節資源
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：可持續發展數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公節資源
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色辦公節資源
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	本集團的主營遊戲業務未有包裝材料的使用。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營擔責任
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營擔責任
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化早預防
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化早預防
B.社會範疇			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	關愛員工共成長
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	附錄一：可持續發展數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	關愛員工共成長
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康員工重保障
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康員工重保障
	B2.2	因工傷損失工作日數。	健康員工重保障
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康員工重保障

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培養人才重發展
	B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	附錄一：可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	附錄一：可持續發展數據摘要
B4：勞工準則	B4	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工共成長
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關愛員工共成長
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關愛員工共成長
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理 健康遊戲 信息安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐倡廉
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	奉獻社會 共創未來
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	奉獻社會 共創未來
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	奉獻社會 共創未來